



**MOCIÓ GRUP MUNICIPAL COMPROMÍS PER
TORRENT PER L'ELIMINACIÓ DE LA TAXA
ROSA I BONIFICACIÓ DE PRODUCTES
D'HIGIENE FEMENINA**

Expedient: 9907/18

Dependència: _____

Data inici: _____

Data fi: _____

Assumpte: 103/18

Notes: _____

Observacions: _____

Identificador: 8RLq Vx4M ZRD3 5m+u PUoe Gqnf AC0= (Vàlido indefinidamente)
Validar en: <https://www.torrent.es/Portal/Ciudadano/>

Exp: 9907/2018/GEN
Secció Comissió Informativa núm. 3, d'Administració, Benestar Social i Educació
AMQ

Comissió Informativa núm. 3, d'Administració, Benestar Social i Educació

Sessió Ordinària celebrada el 27/06/2018

ASSUMPTE: 3.02. - SECCIÓ SECRETARIA GENERAL DEL PLE. MOCIÓ GRUP MUNICIPAL COMPROMÍS PER TORRENT PER L'ELIMINACIÓ DE LA TAXA ROSA I BONIFICACIÓ DE PRODUCTES D'HIGIENE FEMENINA

Es dóna compte i la Comissió queda assabentat de la proposta següent, que diu:

"EXPOSICIÓ DE MOTIUS:

La Taxa Rosa és l'import que exclusivament paguem les dones per la diferència de preu que té en el mercat un producte etiquetat per al públic femení respecte a un d'igual però que no porta aquesta etiqueta. És a dir, l'import superior dels productes dirigits a les dones, pel simple fet de ser dirigits a les dones.

A alguns països europeus, el fet que un producte siga dirigit especialment per a dones fa que el seu preu augmente entre un 20% i un 50%, encara que la qualitat no siga superior. Exemple són els xampús, cremes, desodorants o analgèsics que en la seua versió "femenina" són més cars que els comercialitzats per a homes. Sovint l'única diferència és que el producte passe a ser de color rosa, com típicament les fulles d'afaitar dirigides a dones que són més cares que les dels homes i l'única diferència és que són de color rosa -encara que només per a un 3% de dones aquest siga el seu color favorit-.

L'estudi més complet i comprensiu realitzat fins ara va ser elaborat a Nova York pel Departament d'Assumptes del Consumidor el desembre de 2015. Després d'analitzar uns 800 productes de 90 marques en 24 tendes diferents, l'anàlisi va mostrar que hi havia una diferència de preu en el 42% dels béns rellevats. En mitjana, les dones van pagar un 7% més que els homes pel mateix producte.

Aquest encariment dels preus operen sota la hipòtesi o premissa que les dones estan més disposades a pagar més per la seua vestimenta o condícia personal, la qual cosa està basat en la construcció d'estereotips de gènere.

Paral·lelament, en matèria impositiva, a l'estat Espanyol els productes d'higiene femenina estan gravats amb el 10% d'IVA. Inexplicablement, es considera per part l'estat que aquests productes no són de primera necessitat, ja que de forma contrària tindrien un tipus de gravamen del 4%. El 2012, es va incloure dins de la



reforma fiscal la baixada del 21% que estava tributant fins ara, al 10%. Sense deixar de ser positiu aquest canvi, no va accontentar a ningú.

Cada dona ens gastem de mitjana uns 355 € a l'any en la compra de productes d'higiene relacionats amb el cicle menstrual, el que multiplicat durant més de 30 anys de la seua vida, sumaria un total de 10.650 €. Tenint en compte que són béns de primera necessitat, com el pa o la llet, és sense cap mena de dubte, un greuge comparatiu cap a les dones, les quals, ja patim una escletxa salarial respecte als homes, que fa que una dona guanye un 13% menys que un home en treballs similars. Per tant, tenim una doble discriminació econòmica cap a les dones.

El passat mes de gener les Illes Canàries, que és l'única Comunitat Autònoma que té competència en la regulació d'impostos indirectes, eliminaren l'IGIC d'aquests productes (l'equivalent a l'IVA en la península). Molts altres països han eliminat els impostos indirectes o l'han reduït al mínim, com per exemple Anglaterra, Canadà, Austràlia, França, etc.

És per això que proposem els següents **ACORDS**:

1.- L'Ajuntament de Torrent insta el Govern central perquè inicié els tràmits per reformar la fiscalitat dels productes d'higiene femenina, considerant-los béns de primera necessitat i reduint el seu tipus impositiu al mínim.

2.- Instar al Govern de l'Estat que prenga les mesures necessàries per a combatre la desigualtat que provoca la Taxa Rosa i defensar la igualtat de preus dels productes sense discriminació de gènere.

3.- Donar trasllat dels presents acords al Govern central i als diferents grups parlamentaris de les Corts Generals.

4.- Incloure en el contingut de les xerrades sobre consum que es fan per part d'aquest Ajuntament informació sobre la taxa rosa i les alternatives que hi ha per a les dones".

La Comissió, per unanimitat, emet dictamen favorable.

Torrent, en la data de signatura electrònica d'este document.

Vist i Plau
La Presidència

Per Delegació (Decret 2925/2015, de 4 de setembre)
La Secretaria

Identificador: 8RLq Vx4M ZRD3 5m+u PJoe Gqnf AC0= (Vàlido indefinidamente)
Validar en: <https://www.torrent.es/Portal/Ciudadano/>



AJUNTAMENT
TORRENT

C/. Ramón y Cajal, 1 46900 – TORRENT (València)
961111111 961111873
sgp@torrent.es
www.torrent.es



Firmado digitalmente por:ANTONIO JORGE MARTINEZ QUILEZ
28/06/2018 9:00:55

Firmado digitalmente por:FRANCISCO JOSE CARBONELL PONS
28/06/2018 9:00:56
REGIDOR D'AREA

22 JUN. 2018

Núm.103.....
ENTRADA

Pau Alabajos Ferrer, portaveu del grup municipal de Compromís per Torrent, s'adreça al Ple de la Corporació, per a presentar, per al seu debat, i si escau aprovació, la següent

MOCIÓ PER A L'ELIMINACIÓ DE LA TAXA ROSA I BONIFICACIÓ DE PRODUCTES D'HIGIENE FEMENINA

EXPOSICIÓ DE MOTIUS:

La Taxa Rosa és l'import que exclusivament paguem les dones per la diferència de preu que té en el mercat un producte etiquetat per al públic femení respecte a un d'igual però que no porta aquesta etiqueta. És a dir, l'import superior dels productes dirigits a les dones, pel simple fet de ser dirigits a les dones.

A alguns països europeus, el fet que un producte siga dirigit especialment per a dones fa que el seu preu augmente entre un 20% i un 50%, encara que la qualitat no siga superior. Exemple són els xampús, cremes, desodorants o analgèsics que en la seua versió "femenina" són més cars que els comercialitzats per a homes. Sovint l'única diferència és que el producte passe a ser de color rosa, com típicament les fulles d'afaitar dirigides a dones que són més cares que les dels homes i l'única diferència és que són de color rosa -encara que només per a un 3% de dones aquest siga el seu color favorit-.

L'estudi més complet i comprensiu realitzat fins ara va ser elaborat a Nova York pel Departament d'Assumptes del Consumidor el desembre de 2015. Després d'analitzar uns 800 productes de 90 marques en 24 tendes

diferents, l'anàlisi va mostrar que hi havia una diferència de preu en el 42% dels béns rellevats. En mitjana, les dones van pagar un 7% més que els homes pel mateix producte.

Aquest encariment dels preus operen sota la hipòtesi o premissa que les dones estan més disposades a pagar més per la seua vestimenta o condícia personal, la qual cosa està basat en la construcció d'estereotips de gènere.

Paral·lelament, en matèria impositiva, a l'estat Espanyol els productes d'higiene femenina estan gravats amb el 10% d'IVA. Inexplicablement, es considera per part l'estat que aquests productes no són de primera necessitat, ja que de forma contrària tindrien un tipus de gravamen del 4%. El 2012, es va incloure dins de la reforma fiscal la baixada del 21% que estava tributant fins ara, al 10%. Sense deixar de ser positiu aquest canvi, no va

acontertar a ningú.

Cada dona ens gastem de mitjana uns 355 € a l'any en la compra de productes d'higiene relacionats amb el cicle menstrual, el que multiplicat durant més de 30 anys de la seua vida, sumaria un total de 10.650 €. Tenint en compte que són béns de primera necessitat, com el pa o la llet, és sense cap mena de dubte, un greuge comparatiu cap a les dones, les quals, ja patim una esclatxa salarial respecte als homes, que fa que una dona guanye un 13% menys que un home en treballs similars. Per tant, tenim una doble discriminació econòmica cap a les dones.

El passat mes de gener les Illes Canàries, que és l'única Comunitat Autònoma que té competència en la regulació d'impostos indirectes, eliminaren l'IGIC d'aquests productes (l'equivalent a l'IVA en la península). Molts altres països han eliminat els impostos indirectes o l'han reduït al mínim, com per exemple Anglaterra, Canadà, Austràlia, França, etc.

És per això que proposem els següents

ACORDS

- 1.- L'Ajuntament de Torrent insta el Govern central perquè inicié els tràmits per reformar la fiscalitat dels productes d'higiene femenina, considerant-los béns de primera necessitat i reduint el seu tipus impositiu al mínim.
- 2.- Instar al Govern de l'Estat que prenga les mesures necessàries per a combatre la desigualtat que provoca la Taxa Rosa i defensar la igualtat de preus dels productes sense discriminació de gènere.
- 3.- Donar trasllat dels presents acords al Govern central i als diferents grups parlamentaris de les Corts Generals.
- 4.- Incloure en el contingut de les xerrades sobre consum que es fan per part d'aquest Ajuntament informació sobre la taxa rosa i les alternatives que hi ha per a les dones.

Torrent a 22 de Juny de 2018

Sr Alcalde President de la corporació local de Torrent